

Ximena Carreras Doallo y Marina Poggi, CEAR, Universidad Nacional de Quilmes, CONICET-CEAR, Argentina.

ACA y AFA 2.0: las representaciones sociales de entidades cooperativas en las redes sociales.

El modelo de globalización universaliza lógicas instrumentales de mercado total y de crecimiento ilimitado, lo que causa amenazas en amplios aspectos de la vida social comunitaria. Sin embargo, las comunicaciones y la circulación de la información son claves tanto como producto como proceso que atraviesa y horizontaliza simbólicamente los vínculos. En este trabajo compararemos la presencia y auto-presentación en las redes sociales de Agricultores Federados Argentinos (AFA) con la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA). Mientras que AFA (1932) es la principal cooperativa agropecuaria de primer grado en Argentina, ACA (1922) agrupa a 150 cooperativas en varias provincias. Ambas lograron actualizarse y comunicar historia, presente y futuro en este tiempo 2.0. Se abordarán en sus publicaciones *online* las representaciones en torno a los valores cooperativos y el modo en que se vinculan con sus asociados y el Estado. El objetivo será mostrar fortalezas y debilidades en este tipo de comunicación para la otra economía de la era global. Desde la perspectiva de la apropiación tecnológica, abordaremos la potencialidad de la utilización de las TIC como formas de reinventar las prácticas y demandas sociales.