

Título propuesto: Los virreyes y la gente de letras: mecenazgo y clientelismo en Lima y México (1680-1707)

Autores: Dra. Sonia V. Rose (Université Toulouse-Jean Jaurès) ; Dra. Trilce Laske (UNAM)

Palabras claves: Historia intelectual; élites; redes; clientelismo; trayectorias; virreyes

Resumen (200 palabras):

La relación entre las élites intelectuales indianas y los virreyes ha sido evaluada negativamente por la historiografía tradicional. Por una parte, la limitación temporal de sus gobiernos habría impedido a los virreyes establecer sólidamente a sus hombres de letras (debilidad inmediata); por otra, sus estancias de relativa corta duración habrían condenado a sus protegidos, luego de su partida, al estancamiento social o, peor aún, al desclasamiento (debilidad posterior).

Sin embargo, nuevos acercamientos, enriquecidos por los estudios de redes o de la informalidad (clientelismo, corrupción...) tienden a invalidar los presupuestos de esta doble debilidad. Al contrario, demuestran que la protección virreinal constituyó para la gente de saber un recurso apreciable cuando se lograba alcanzar. A nivel formal, los virreyes podían obtener, del patronazgo regio, en base a diferentes mecanismos, recompensas para sus protegidos. A nivel informal, la protección virreinal beneficiaba doblemente a los letrados. Además de ofrecer prestigio, la cercanía con los virreyes aumentaba sus superficies sociales al posicionarlos en el centro de redes de poder.

Esta ponencia pretende ilustrar esta renovación historiográfica a través del examen comparativo de las trayectorias de dos letrados cortesanos: el novohispano Pedro de Avendaño (1655-1705) y el limeño José de Buendía (1644-1727).