

El fin del mundo y el nuevo comienzo: Latinoamérica y la guerra mediática global de 1914 a 1918

Stefan Rinke (Freie Universität Berlin)

La discusión en torno de la Primera Guerra Mundial en Latinoamérica fue mucho más allá de las exclusivas esferas de los diplomáticos y de las élites involucradas en la guerra de propaganda. En Latinoamérica, la guerra fue antes que nada un suceso altamente mediatizado. Aunque las clases altas produjeran la mayor parte de las fuentes disponibles, queda en evidencia la sorpresiva y alta repercusión que desencadenó el conflicto en amplios sectores de la población latinoamericana, sobre todo en las ciudades. En estos desarrollos se puede leer una transformación en las percepciones del mundo, que estuvo estrechamente ligada con la recepción del desarrollo de la guerra y de sus tangibles efectos, y que al mismo tiempo excedió mucho a eso. La guerra como un “suceso mediático global” tuvo efecto en la conciencia global de muchas personas en Latinoamérica, que desarrollaron, a través de los informes de prensa y de los tangibles impactos en el propio cuerpo, una fuerte sensibilidad en relación a los entrelazamientos y a las múltiples dependencias de las que formaba parte su región del mundo. En la discusión en relación a la guerra, los latinoamericanos formaban parte de una construída comunidad mundial. Lo que se dio fue una especie de delimitación simbólica, que acortó radicalmente la distancia entre la región y los campos de batalla. La guerra tuvo alcance mundial también, porque impactó las experiencias cotidianas de muchos latinoamericanos.