

## **El correo como vehículo transmisor de información y productos económicos en el imperio hispánico durante el siglo XVIII**

Rocio Moreno Cabanillas

(Universidad Pablo de Olavide, España)

La circulación de la información en la época moderna se encuadra en un marco global y conectado centrado en el estudio de relaciones, conexiones y redes de diversa índole entre diferentes espacios a escala mundial donde las circulaciones constituían mecanismos de unión y, por lo tanto, eran fundamentales para establecer los enfoques globales pues permitían poner en contacto grandes áreas de diferentes unidades políticas y culturales a través de un espacio relacional.

En esta conferencia reflexionaremos sobre el papel del servicio postal en el imperio hispánico como agente de circulación e intercambio de productos globales. En este aspecto, en el siglo XVIII, la Monarquía Hispánica buscó un modelo unificador de comunicación mediante la mejora, ampliación y regularización de los mecanismos postales con el objetivo de facilitar y agilizar los flujos de información, personas y mercancías. Se trataba de potenciar una infraestructura de comunicación que funcionara como un eficaz medio de transporte con fines económicos.