

Maria da Graça A. Mateus Ventura (Centro de História da Universidade de Lisboa / Instituto de Cultura Ibero-Atlântica)

### **La complejidad de la actuación en red de los mercaderes portugueses en el espacio colonial interregional hispanoamericano- Perú y Nueva España.**

Os negócios avultados das redes mercantis exigiam confiança, organização e crédito. Eram negócios cruzados em que todos os participantes funcionavam como comissionistas uns dos outros. A cumplicidade que construíram ao longo das décadas de 20 e de 30 do século XVII teve a perversidade de os levar ao desterro perpétuo das Índias ou à fogueira da fé dos inquisidores.

Desta aproximação às redes de cumplicidade dos mercadores no Peru, todos cristãos-novos, sobressaem três aspectos fundamentais. Em primeiro lugar, o monopólio da distribuição de negros no espaço peruano, em conjugação com a exclusividade dos assentistas portugueses no fornecimento de escravos negros, era praticado por mercadores cristãos-novos associados e organizados em redes tentaculares que complementavam este trato com o de produtos regionais e de panos de Castela e da China (via Acapulco). Em segundo lugar, as redes, embora centradas nos centros polarizadores, actuavam no espaço extrarregional alargado a Sevilha e Lisboa, com base numa liderança forte, mobilizando agentes e correspondentes estrategicamente situados. Finalmente, a confiança, base de sustentação da cumplicidade, cimentou-se no parentesco, na conterraneidade e numa confessionalidade que, paradoxalmente, se revelou o principal factor de desagregação e de desmantelamento da comunidade mercantil portuguesa no Peru.

Pretende-se ainda evidenciar o papel fulcral que as redes mercantis de portugueses, actuantes no espaço vice-reinal, tiveram na dinâmica económica que mobilizou as rotas portuguesas (África – Lisboa) e as espanholas (Sevilha-Cartagena-Panamá- Lima), contribuindo para o desenvolvimento económico inter-regional e a globalização da circulação de produtos no espaço transatlântico.

## **RESUMEN (castellano)**

Los negocios abultados de las redes mercantiles exigían confianza, organización y crédito. Se trataba de negocios complejos en el que todos funcionaban como agentes de cada uno. La complicidad que construyeron en las décadas del 20 y 30 del siglo XVII tuvo la perversidad de destruir las redes, como una baraja de cartas, durante la llamada Gran Complicidad de Lima (que se extendió a Cartagena y a México), llevando a muchos de ellos al destierro perpetuo de las Indias o a el fuego de la fe de los Inquisidores.

Este enfoque a las redes de complicidad de los comerciantes en el Perú, todos cristianos nuevos, destaca dos aspectos fundamentales. En primer lugar, su monopolio en la distribución de los negros en el espacio peruano, junto con la exclusividad de los asentistas portugueses en el suministro de esclavos negros, fue practicado por comerciantes cristianos nuevos y organizados en redes tentaculares, complementando este trato con productos de la tierra, de Castilla y China (vía Acapulco). En segundo lugar, las redes, aunque ubicadas en los centros polarizadores, actuaban en el espacio extra regional ampliado a Sevilla y Lisboa, sobre la base de un liderazgo fuerte, movilizand o agentes y correspondientes estratégicamente colocados. Por último, la confianza, base de la sustentación de la complicidad, cimentada en los vínculos de consanguinidad, de vecindad o confesionales que, paradójicamente, se ha convertido en el principal factor de desintegración y desmantelamiento de la comunidad mercantil portuguesa en el Perú.

Pretendemos destacar la relevancia de las redes mercantiles portuguesas, actuando en el espacio virreinal, en la dinámica económica de las rutas portuguesas (África-Lisboa) y las españolas (Sevilla-Cartagena-Panamá-Lima), contribuyendo al desarrollo económico regional y la globalización del movimiento de productos en el espacio transatlántico.

Palabras-llave: mercaderes portugueses – redes mercantiles – comercio interregional virreinal