

Negocios urbanos de los inmigrantes españoles en México, 1880-1920

María Dolores Lorenzo y Leonor Ludlow

Entre 1880 y 1920, la inmigración española en México tuvo una presencia privilegiada y predominante en el mundo de los negocios. El entramado socio-económico de este grupo transformó las zonas centrales de las principales ciudades mexicanas. Las dinámicas individuales de comerciantes y empresarios exitosos delinearon las estrategias migratorias y de inserción en la sociedad receptora. Con ello, se reafirmaron las formas de reproducción social de los inmigrantes españoles, cuya manifestación en la urbe se tradujo en una concentración de los negocios en las zonas más prosperas de las ciudades.

El punto de partida de nuestra presentación es el arribo estratégico de este grupo étnico y su capacidad para establecer vínculos con la sociedad mexicana, en el periodo de expansión porfiriana, e incluso durante los años de la Revolución Mexicana. Exploramos sus comportamientos de asociación en el proceso de expansión del mercado interno y así presentaremos la conjunción de influencias de la sociedad receptora, así como los vínculos sostenidos con las provincias de origen en visibilidad en las urbes.