Marcela LUCCI IHE-Pontificia Universidad Católica de Argentina.
Titulo: *Francesc Macià en Buenos Aires. La sátira, la ironía y el humor gráfico en la difusión de los ideales catalanistas en la opinión pública argentina, 1926-1928.*
Resumen: En 1926, Francesc Macià llegó a Buenos Aires para comenzar una gira latinoamericana que le permitiría tomar contacto con las asociaciones voluntarias transatlánticas y difundir su programa político catalanista. Durante los meses que pasó en la capital argentina, su vinculación con el Casal Català y el Comitè Llibertat, le permitió obtener su residencia legal en el país y, sobre todo, dar a conocer su pensamiento y su acción política entre la colectividad catalana asentada en el país y entre la opinión pública vernácula. En nuestro trabajo analizaremos por primera vez de manera específica el papel del humor gráfico de los diarios Crítica y La Nación –dos exponentes centrales de la actividad periodística argentina durante todo el siglo XX- en el análisis político de la figura y el discurso de Macià en la prensa de Buenos Aires. Este aspecto es fundamental dada la gran importancia de la sátira, la ironía, la caricatura y el humor, plasmados en viñetas y chistes gráficos, en el devenir del periodismo porteño desde finales del siglo XIX. En este caso prestaremos atención a la presentación de la figura de Macià a partir del humor gráfico y la caricatura, a la difusión del programa catalanista desde la ironía y a la manera en que, a través de la sátira gráfica, se analizó la posición del gobierno argentino respecto de las reivindicaciones culturales y políticas de Macià. Finalmente, examinaremos la manera en que el periodismo gráfico analizó la crítica coyuntura política local y, a partir de la presencia del político catalán en el país, profundizó el debate sobre los valores democráticos en la sociedad argentina