

Política, negocios, parentesco y redes sociales en la villa de Aguascalientes, siglo XVIII

Jesús Gómez Serrano

Universidad de Aguascalientes

En forma lenta y silenciosa, pero con gran eficacia, se fueron formando en todas las provincias de la Nueva España potentes redes empresariales, que se nutrían con la llegada de parientes y allegados peninsulares, pero también con alianzas locales ancladas en vínculos matrimoniales y/o de negocios.

Mi propuesta se refiere a la alcaldía mayor de Aguascalientes (subdelegación a partir de 1786), en la que se formó en el curso del siglo XVIII una importante comunidad de europeos que controlaban el comercio, tenían un acceso privilegiado a los cargos de poder e influían de maneras muy variadas en la vida de la región. Las reformas borbónicas potenciaron esta comunidad, dándole un perfil “norteño”, debido a la cantidad verdaderamente notable de europeos provenientes de las montañas de Santander que se establecieron en la villa de Aguascalientes durante las últimas décadas del XVIII.

La movilidad de esta comunidad, su composición, el patrocinio que ejerció en el campo de la cultura (educación) y el arte (iglesias y retablos) y las redes de poder e influencia que tejieron son los asuntos en los que se centrará mi comunicación.