

Gustavo H. Prado (Universidad Complutense de Madrid)

***La Guerra de Cuba, la prensa étnica y el patriotismo español en Argentina
1895-1898***

La Guerra de Cuba generó una notable movilización en la comunidad española en América y muy especialmente en Argentina donde la colectividad estaba experimentando ya un crecimiento muy significativo, había generado un mercado étnico y poseía ya una larga experiencia asociativa. Aquella coyuntura resultó propicia para que influyentes sectores del liderazgo étnico, soportado por las cabeceras generalistas de la prensa española en Argentina apostara por ensayar una innovación en el mundo asociativo peninsular, habilitando un espacio más allá del patrón organizativo regionalista, mutual o asistencialista, haciendo de una iniciativa instrumental —una suscripción para la construcción de un crucero de batalla— el germen de un lobby patriótico; la Asociación Patriótica Española.