

De Talca a Cádiz. La red comercial de los hermanos De la Cruz y Bahamonde en las postrimerías del siglo XVIII

Gonzalo Olmedo Espinoza

Investigador del Museo O'Higginiano y de Bellas Artes de Talca

Servicio Nacional del Patrimonio Cultura, Talca, Chile

Resumen: Los hermanos Juan Manuel y Nicolás de la Cruz y Bahamonde conformaron en 1783 una dinámica sociedad mercantil que operó entre el cono sur americano y España. Cádiz, el puerto español más importante de la época, fue elegido por los socios talquinos para desarrollar sus operaciones mercantiles, gracias a la convergencia de acciones e intereses de casas comerciales europeas e hispanoamericanas. La creación de la sociedad comercial se dio en momentos de profundos cambios económicos a nivel global materializada en la expansión de un mercado mundial y una activa clase empresarial, mientras Hispanoamérica transitaba hacia una sociedad urbana y mercantilizada, y el reformismo borbónico centraba su atención en lo político y lo económico. La apertura de la vía del cabo de Hornos como ruta comercial, la disminución de la dependencia de los comerciantes chilenos con respecto a Lima, el mejoramiento de la infraestructura pública para el tráfico mercantil y la creación del Virreinato del Río de la Plata, que propició el establecimiento de líneas comerciales directas tanto con Hispanoamérica como con España, son factores que incidieron para un clima favorable de negocios en la periferia del imperio hispánico.