

Gastón Alberto Andrés (UNTREF)

LA FIGURA DEL GAUCHO Y LA INDUSTRIA CULTURAL (1915-1939)

Durante el mes de mayo de 1910 en Argentina se celebró el centenario de la Revolución de Mayo. Esos festejos mostraron, por un lado, un país, en términos de la época, moderno. Por otro lado, un país que estaba en una ebullición en torno a la definición del ser nacional. El proceso sobre el cual se discutió esa figura estuvo atravesado por tópicos como la *tradición* y el *criollismo*. A su vez, dichos tópicos tuvieron como eje central los debates en torno al *gaucho*. El resultado de este proceso fue la eclosión de una nueva imagen del gaucho como símbolo identitario para los argentinos.

El objetivo del presente trabajo es analizar las representaciones que hizo del gaucho el cine, la radio y la publicidad entre 1915 y 1939. La participación del Estado en la industria cultural durante la década del treinta fue un hecho destacable en la construcción de un gaucho ligado a la nación. La década del treinta se presenta como un campo de disputa en la industria cultural.