

AHILA 2020

Pensar los vínculos sociales en Iberoamérica.

Lenguajes, experiencias y temporalidades (siglos XVI-XXI)

1-4 sept. 2020 Paris (Francia)

Hacer Política. El rol de los medios de comunicación en la práctica sociopolítica en América Latina, XIX-XX

El periodista: figura central del escenario político mexicano a mitades del siglo XIX

Frédéric Johansson

Al analizar las trayectorias de las élites políticas, nos encontramos con la paradoja de que una gran parte de los miembros del escenario político tuvieron una intensa actividad periodística, pero a la vez su gestión gubernamental o parlamentaria no fue siempre favorable a la libertad de prensa, esto, tanto por parte de conservadores como de liberales mexicanos.

Esto se debe sin duda a la importancia política que los periódicos tuvieron en el México de la mitad del siglo XIX.

Con pronunciadas características de periodismo de combate respaldando opciones ideológicas en fuerte oposición, los periodistas cumplían con un papel central en el escenario político. Órganos de “partidos” poco homogéneos y estructurados, el periodista “partidario” podía de esta manera canalizar e influenciar los debates y decisiones, transformándose así en un actor político mayor.

De la misma manera, en un sistema supuestamente democrático en el que un “pueblo soberano” en gran parte analfabeta y abstencionista, mudo y sin ciudadanos, era el fundamento del régimen, recaía pues en la prensa el papel de “personificar” a este pueblo. Los periódicos se transformaban así en la encarnación del espacio público donde se debatían los asuntos del país y el periodista asumía una función de portavoz popular.

Por ello, era esencial para los gobiernos de controlar a esa prensa: censurarla, reprimirla, comprarla para así controlar una fuente mayor de poder basado esencialmente en la palabra.