

Dra. Claudia Agostoni

“Vamos al médico”. Modernidad hospitalaria, consulta médica y los medios de comunicación masiva en la ciudad de México, 1940-1960.

A partir de la década de 1940 los servicios médicos en la ciudad de México comenzaron a travesar por importantes transformaciones debido a la creación del Instituto Mexicano del Seguro Social (1943) y a la concreción del Plan de Construcción de Hospitales por parte de la Secretaría de Salubridad y Asistencia (también a partir de 1943). Partiendo de la hipótesis de que las transformaciones en el acceso y consumo de diferentes servicios médicos (clínicas, sanatorios y hospitales públicos) por parte de la población capitalina alteró las pautas, prácticas y modelos de interacción entre médicos, enfermeras y pacientes, así como las representaciones e imaginarios en torno a “ir al médico” en los medios de comunicación masiva, en la ponencia se prestará atención a los siguientes temas entre las décadas de 1940 y 1960. Por una parte, se estudiará la creciente delimitación de pautas y normas que se esperaba que rigieran las prácticas cotidianas de médicos, enfermeras y pacientes al interior de los “modernos” centros de curación, atención y asistencia. Por otra parte, se estudiará de qué maneras los ámbitos de la salud pública estatal, fueron dados a conocer en periódicos, fotografías, documentales y en películas comerciales, medios en los que se buscó presentar una serie de imágenes benévolas referentes a la “modernidad hospitalaria”.