

## **Los vínculos y redes sociales de los ganaderos zacatecanos durante los siglos XVII y XVIII**

Ana Guillermina Gómez Murillo  
anaguille\_82@yahoo.com.mx

Resumen: En esta ponencia se expondrá un análisis de redes sociales sobre dos familias (Campa y Cos/ Berrio y Saldivar y Rincón Gallardo) cuya actividad económica preferente fue la ganadería y que alcanzaron una especial preponderancia comercial en Zacatecas y el centro de la Nueva España, debido a los niveles de ganado ovino que transportaban al centro del virreinato a fines del siglo XVIII. A través de cartas de negocios es posible estudiar determinados conceptos presentes en las prácticas comerciales de estos magnates ganaderos. Estas misivas señalan tanto el lugar dentro de la red social que construyeron, así como lenguaje que alude a prácticas propias del círculo.

La familia Rincón Gallardo comenzó como abastecedor de ganado a Zacatecas durante el siglo XVII, y se cuenta con un rastreo de sus negocios durante esta centuria. Al hacer una retrospectiva de la actividad ganadera en el hoy centro norte de México, es posible afirmar que fue una de las principales actividades económicas de la zona y que por tanto conformó junto con la minería ciertos rasgos culturales y paisajes. La gran propiedad y las haciendas ganaderas de gran extensión son un ejemplo de ello. Contar con una base de producción agroganadera fue lo que consolidó la expansión de la monarquía española al septentrión novohispano. Posteriormente los empresarios ganaderos podrían configurar redes y dinámicas propias.

Palabras clave: Ganadería; redes sociales; vínculos; abasto.