

Alicia San Martín Molina (Universidad Complutense de Madrid)

*Los vínculos transnacionales de Vicente Blasco Ibáñez a través de la prensa*

En mayo de 1909 el literato español Vicente Blasco Ibáñez emprendió un viaje a América con el objetivo de dar un ciclo de conferencias y establecer una serie de vínculos que le ayudasen a llevar a cabo un proyecto editorial en el continente. Los países por los que transitó fueron: Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile, aun cuando fue el primero de éstos donde más impacto causó y que más impacto le causaría. En Argentina, Blasco contaba con el apoyo de determinadas personalidades significativas de la colectividad española que estaban promocionando su imagen a través de distintos escritos y organizando su recepción y actividades. Aprovecharon la situación que ofrecía la Argentina de aquellos momentos —sacudida por un importante proceso de modernización e inmersa en las celebraciones del Primer Centenario— como un espacio de demostración de fuerza. Por otro lado, Blasco también debía asegurarse el apoyo de personalidades argentinas puesto que iba a conferenciar principalmente para ese público. El corpus documental de este estudio está compuesto por fuentes periodísticas que dan cuenta de la importancia de los vínculos, previos y posteriores, del novelista con miembros destacados de la colectividad y de la intelectualidad y política argentina que le permitieron moverse en los distintos ámbitos y sin los cuales este viaje no hubiese sido posible.