

## « Francisco de Yraeta, un ‘marchand d’empire’ à Mexico (1732-1797) »

Arnaud Bartolomei, Université Côte d’Azur, CMMC

A partir de l’étude de la trajectoire de vie du marchand basque Francisco de Yraeta, arrivé jeune au Mexique et devenu en quelques décennies l’une des plus grosses fortunes du *Consulado* de Mexico, ma contribution se propose de réfléchir à ce qui spécifie la pratique commerciale des « marchands d’empire », c’est-à-dire de marchands dont l’activité se déroule principalement dans le cadre institutionnel d’un empire formel. Deux traits distinguent en premier lieu la pratique de Francisco de Yraeta par rapport à celle de ses homologues européens qui exercent dans un cadre libre et non-impérial. D’une part, son espace commercial se confond avec les limites de l’empire espagnol, puisqu’il développe l’essentiel de ses relations commerciales avec les provinces américaines et asiatiques de l’empire et avec la métropole, mais n’entretient en revanche aucun contact en dehors de ce cadre, ni même d’ailleurs avec des marchands étrangers à la Couronne espagnole. D’autre part, sa pratique commerciale se caractérise par l’intensité des liens qu’il est tenu de maintenir avec les autorités politiques chargées d’administrer à tous les niveaux l’empire espagnol : c’est grâce aux relations qu’il entretient avec les *alcaldes mayores* de Oaxaca qu’il se procure la cochenille et les toiles qui alimentent son commerce intérieur et international et il entretient également des liens étroits avec les cours de Mexico et Madrid.

[También podría presentar la comunicación en castellano]

## « Francisco de Yraeta, un ‘mercader de imperio’ a México -1732-1797) »

Arnaud Bartolomei, Université Côte d’Azur, CMMC

A partir del estudio de la trayectoria de vida del mercader vasco Francisco de Yraeta, que llegó joven a México y se convirtió, algunas décadas después, en una de las fortunas más grandes del Consulado de México, mi contribución propone reflexionar sobre lo que especifica la práctica comercial de unos ‘mercaderes de imperio’, o sea de mercaderes cuya actividad se desarrolla principalmente en el marco institucional de un imperio formal. De hecho, dos rasgos distinguen en primer lugar la práctica de Francisco de Yraeta en comparación con la de sus homólogos europeos que practican en un marco libre y no imperial. Por una parte, su espacio comercial se confunde con los límites del imperio español, ya que desarrolla casi exclusivamente sus relaciones comerciales con las provincias americanas y asiáticas del imperio o con la metrópoli. Al contrario, no mantiene ningún contacto comercial fuera de este espacio, ni tampoco con comerciantes extranjeros, que no son sujetos de la corona española. Por otra parte, su práctica comercial se caracteriza por la intensidad de los vínculos que mantenía con las autoridades políticas encargadas de administrar el imperio, tanto al nivel central como local : necesita relacionarse con los *alcaldes mayores* de Oaxaca para obtener la cochinilla y los paños que alimentan su comercio interior e internacional, pero también tiene enlaces estrechos con las cortes de México y Madrid.