

Empresarios agrarios novohispanos y sus redes sociales en el siglo XVII

Alan Rojas Ortsechowski

Investigador Museo Kaluz. Ciudad de México

Resumen : En el siglo XVII se desarrolló notablemente la producción de haciendas dedicadas a la producción de azúcar para abastecer el reino de Nueva España. Esta industria contribuyó al desarrollo de importantes redes locales y a la conformación de sólidas fortunas que fueron invertidas en obras pías, entre éstas conventos de clausura para las mujeres. Los empresarios azucareros garantizaron la edificación de espacios arquitectónicos extraordinarios para la protección de la mujer, los cuales fueron enriquecidos con objetos para el culto procedentes de Europa y Asia, los cuales llegaron a Nueva España gracias a los corresponsales que en Europa y Asia tuvieron dichos empresarios. La ponencia muestra cómo las redes sociales fueron instrumentos de apoyo económico y de intercambio y movilidad de objetos para las prácticas piadosas.