

**XIX Congreso AHILA: “Pensar los vínculos sociales en Iberoamérica.
Lenguajes, experiencias y temporalidades (siglo XVI-XXI)”
Simposio: “Nuevos enfoques en Historia Global: Circulación y consumo de
productos chinos en mercados americanos y europeos (ss. XVII-XIX)”**

“Arcón de lujo y consumo popular: de Cantón y Calcuta al Rio de la Plata.
Mercancías, precios y circulación de efectos asiáticos en los mercados internos
rioplatenses a principios del siglo XIX”

Antonio Ibarra
UNAM/México

ibarrara@unam.mx

y

Sergio Serrano
Universidad Carlos III de Madrid

stsh83@gmail.com

La vinculación entre mercados ha hecho paradigmático el sentido de la historia global, entendiendo que la mundialización de los contactos y pautas de consumo han generado una cultura global del gusto, principalmente entre las élites imperiales europeas y asiáticas, dejando a un lado la complejidad de los mercados americanos a la provisión de plata y oro para el lubricado del mercado global.

En esta ponencia nos proponemos analizar detalladamente las características, valores y circulación de mercancías indias y chinas que arribaron por azar y necesidad al Rio de la Plata configurando una oferta de efectos orientales de una amplia y diversa escala: el consumo de las modestas élites suramericanas y sectores populares se vio transformado por un golpe global de consumo que refleja el oleaje de la globalización comercial de la época.

Nos interesa confrontar la estructura de precios, los costes de circulación y el entramado de intereses involucrados en su distribución en los mercados interiores rioplatenses.