

XIX Congreso AHILA, París, Francia
Martes 1^a viernes 4 de septiembre de 2020

Simposio: "Vínculos globales de productos y lenguajes culturales de consumo: la circulación y apropiación cultural de productos chinos en mercados americanos y europeos (ss. XVII-XIX)

Coordinadores: Manuel Pérez García, Antonio Ibarra y Pedro Svriz Wucherer

Los mercaderes de plata en el comercio de géneros orientales y europeos, plata y cacao entre Nueva España, Filipinas y Perú, fines del siglo XVII y principios del XVIII

Guillermina del Valle Pavón

Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora

En el último cuarto del siglo XVII se reactivó el comercio inter-virreinal de cacao de Guayaquil y plata andina a cambio de productos asiáticos que eran reexpedidos desde por los poderosos mercaderes de plata. Los almaceneros de la ciudad de México se valieron de comerciantes-navieros peruanos a los que financiaban gracias al control que ejercían sobre el argento de México y Perú, y a la disposición de grandes caudales que recibían a réditos de mineros, corporaciones eclesiásticas, miembros del clero y otros ahorradores. Es tráfico ilícito fue propiciado, en gran medida, porque en Nueva España se requirieron grandes cantidades de azogue de Huancavelica a causa del insuficiente e irregular abasto del de Almadén, y pudo realizarse durante décadas gracias al apoyo que brindado por virreyes y funcionarios, entre los que se destacan los oficiales reales de los puertos.