

El impacto de la crisis del 29 en una empresa familiar. La compañía azucarera Frías Silva y las disputas familiares por el control empresarial. Tucumán, Argentina

Claudia Elina Herrera
Instituto Superior de Estudios Sociales
CONICET-UNT
claudia.elina@yahoo.es

El objetivo de esta ponencia es analizar los Frías Silva, tradicional familia de la élite tucumana. En anteriores investigaciones he abordado su estudio a través de dos generaciones entre 1820 y 1900, considerando la evolución del patrimonio y las estrategias de inversión. Este análisis abarca el siglo XX donde el foco de atención está puesto en la repercusión de la crisis de 1929 en las finanzas de compañía y en las estrategias para superar la misma. En especial se analizan, las estrategias de financiamiento, las características de la gestión en una coyuntura de crisis y los mecanismos para mantener la firma dentro del seno familiar. Asimismo, se analiza la rentabilidad de la firma como empresa azucarera y la adquisición de propiedades rurales y urbanas como estrategia para afrontar las crisis, y con el mismo objetivo, la diversificación productiva a través de la integración vertical del ingenio con las producciones agropecuarias.

Las fuentes que sirven de base a la investigación son las Actas de Directorio de la Sociedad Anónima Azucarera Justiniano Frías y Cía., las Actas de las Asambleas Generales de accionistas con los balances anuales y el archivo privado de la familia.