

XIX CONGRESO DE AHILA

Simposio n° 30:

El crack de 1929 en Iberoamérica. Perspectivas y enfoques locales y regionales

Coordinadores:

Agustina Vence Conti (agustina.vence@gmail.com)

Eduardo Martin Cuesta (cuesta@filo.uba.ar)

Javier Moreno Lázaro

Tiempo de crisis, tiempo de mujeres.

La participación laboral de las mujeres en los años '30 en América Latina.

“Cuando las fábricas abrieron sus puertas a la mujer esta vio en ellas la salvación y hasta casi una completa emancipación de la miseria., no veía ella, víctima de su mismo afán de mejoramiento, que su entrada al taller originaba un brusco descenso en la recompensa y que su misma tarea, igual a la que desempeñaban los varones, no estaba igualmente pagada”¹.

El objetivo de este artículo es reflexionar sobre el impacto de la crisis del '29 en el mercado de trabajo en Uruguay, desde un enfoque de género. La crisis económica que desencadenó el crack financiero mundial, afectó de manera diferente a los distintos grupos de población. Pero en particular afectó de manera diferencial a hombres y mujeres.

Si bien es cierto que el primer impacto de la crisis tuvo un resultado favorable en el número de mujeres que se integraron al mundo del trabajo, también es cierto que lo hicieron a costa de representar una estrategia abaratadora de la mano de obra.

En el caso de América Latina la crisis mundial fue el desencadenante de un cambio de modelo productivo orientado a la industrialización sustitutiva de importaciones. Este trabajo analiza cómo la implantación del mismo involucró a las mujeres y bajo qué condiciones se insertaron como fuerza de trabajo.

¹ Uruguay. Ministerio de Industria y Trabajo. Oficina Nacional del Trabajo (1923) *El trabajo de la mujer*, pág. 5.