

## **Los flujos de mercancías a las misiones de la Compañía de Jesús en el Noroeste de la Nueva España**

Bernd Hausberger

La propuesta tiene como objetivo colocar las misiones de la Compañía de Jesús en el noroeste de la Nueva España, una región periférica, en la red de relaciones de la globalización temprana, desde un ángulo económico. El análisis de los flujos de mercancías a las misiones del noroeste es posible gracias a un tipo de fuentes único, en cuanto a la riqueza de información que ofrece sobre los circuitos mercantiles en el interior de la Nueva España a lo largo de un prolongado periodo (aunque fuera de un circuito de características particulares). Se trata de cientos de listas de mercancías, las llamadas “memorias” (véase apéndice), que los jesuitas de cada misión enviaron año por año a la Ciudad de México para su abasto. En algunas ocasiones también existen los registros de entrega de estos productos por parte de la Procuraduría de la Compañía a los respectivos arrieros, para su transporte a las misiones, o los recibos de los misioneros destinatarios. Muchos de estas listas están acompañadas de cartas en que los misioneros justifican sus deseos y necesidades, anuncian el envío de plata o comentan la llegada del envío anteriores, expresando su grado de satisfacción o denunciando retrasos o mermas etc. El contenido de estas cartas hace suponer que, por lo general, los productos solicitados realmente fueron enviados, lo que fortalece la fiabilidad de las memorias como fuente. Además, a los misioneros les era prohibido comprar de comerciantes privados y asimismo vender parte de lo recibido fuera de las misiones. Aunque como todas las prohibiciones, tampoco éstas se cumplieron al pie de la letra, creo que las memorias reflejan de modo bastante acertada las necesidades y el consumo en las misiones de bienes traídos de afuera. Esta documentación que corresponde al período de entre finales del siglo XVII y 1767, aunque conocida, nunca se ha usada de forma sistemática.