

## **Educar las veredas colombianas: expertos y saberes agrícolas en el semanario *El Campesino* (1958-1970)**

**Edwin Corena Puentes**  
**(Universidad Autónoma de Madrid)**

La ponencia analiza el papel que jugaron los discursos expertos en la difusión de prácticas y representaciones que significaban a los campesinos colombianos como sujetos que debían ser intervenidos social, económica y culturalmente. Se buscaba que el campesino se *integrara* a un ideal de sociedad colombiana que empezaba a regirse por valores asociados a la productividad del trabajo, a la técnica como garante de dicha productividad y al consumo de bienes y servicios en tanto prácticas que contribuían al crecimiento económico y a la consolidación de una sociedad democrática.

Los expertos -ingenieros, técnicos, profesionales agrícolas, veterinarios- fueron considerados por los gobiernos colombianos como agentes necesarios para promover y consolidar los cambios requeridos en el contexto de la Reforma Agraria de 1961. De esta manera, estos actores del saber empezaron a ganar espacio en las discusiones públicas alrededor de la modernización del campo. Los expertos también se articularon con Acción Cultural Popular, institución que nació a mediados de siglo XX con el objetivo de educar al campesino colombiano a través de los medios de comunicación masiva. Fue precisamente en unos de estos medios de ACPO, el semanario *El campesino*, fundado 1958, desde donde los expertos empezaron a difundir los saberes agrícolas.