

LA FIGURA DEL GAUCHO Y LA INDUSTRIA CULTURAL (1915-1939)

Andrés, Gastón Alberto

gastonandres20.04@gmail.com

Universidad Nacional Tres de Febrero

(UNTREF)

Durante el mes de mayo de 1910 en Argentina se celebró el centenario de la Revolución de Mayo. Esos festejos mostraron, por un lado, un país, en términos de la época, moderno. Por otro lado, un país que estaba en una ebullición en torno a la definición del ser nacional. El proceso sobre el cual se discutió esa figura estuvo atravesado por tópicos como la *tradición* y el *criollismo*. A su vez, dichos tópicos tuvieron como eje central los debates en torno al *gaucho*. El resultado de este proceso fue la eclosión de una nueva imagen del gaucho como símbolo identitario para los argentinos.

El objetivo del presente trabajo es analizar las representaciones que hizo del gaucho el cine, la radio y la publicidad entre 1915 y 1939. La participación del Estado en la industria cultural durante la década del treinta fue un hecho destacable en la construcción de un gaucho ligado a la nación. La década del treinta se presenta como un campo de disputa en la industria cultural.

PALABRAS CLAVES: GAUCHO- CRIOLLISMO- INDUSTRIA CULTURA- CULTURA DE MASAS

CURRICULUM

Apellido y Nombre: Andrés, Gastón Alberto

Edad: 33 Años

Buenos Aires, Argentina

E-mail: gastonandres20.04@gmail.com

Soy profesor de Historia graduado del Instituto Superior del Profesorado Joaquín V. González (Buenos Aires, Argentina). Actualmente estudiante de la Maestría en Historia por la Universidad Nacional Tres de Febrero (UNTREF).

En la actualidad me dedico al estudio de la Historia Cultural con eje en la Historia de las Emociones. Mi tesis de investigación se desarrolla en el estudio del Criollismo y la Industria Cultural, específicamente el Radioteatro entre los años 1932-1936. Mi tesis doctoral estará orientada a los sentimientos criollistas en la Industria Cultural. Participé de las Jornadas de Jóvenes Investigadores en el Instituto Joaquín V. González. Actualmente participo del grupo de investigación de Historia Cultural de las Emociones en UNTREF. El mismo está organizado por el Dr. Jaime Peire, quién se desempeña como Director del Instituto Histórico de UNTREF.