

Iniciativas comerciales entre Uruguay y Europa dentro de los circuitos mercantiles y financieros mundiales a finales del siglo XIX.

Dentro del contexto de la modernidad y de influencia económica en la que se encontró el Uruguay a finales del siglo XIX, nuestra aportación destacará las vinculaciones y conexiones económicas y políticas de dos proyectos empresariales concretos. Dichos emprendimientos, encuadrados uno en el sector mercantil y el otro, en el financiero, servirán para visualizar los vínculos y las redes iniciadas para la consecución de dichas iniciativas empresariales entre Europa y Uruguay en Iberoamérica. Asimismo, nuestra presentación mostrará el funcionamiento de las conexiones e intercambios esenciales en todo este proceso. Para tal fin, contaremos con protocolos comerciales y judiciales que abordan dichas empresas, así como el debate político acontecido en Montevideo en relación a estos negocios, en los que se denotaba la influencia europea sobre el control financiero en la región.

CV

Doctor en Historia Contemporánea por las Universidades Jean Jaurès (Toulouse) y la Udelar (Uruguay). Actualmente, profesor contractual en el IUN Champollion (Albi-Rodez) donde está asociado al laboratorio de investigación Framespa (UMR 5136, Université de Toulouse – Jean Jaurès et CNRS). Allocataire de Recherche en la Casa Velázquez (Madrid). Participa en varios proyectos de investigación en España, Francia y Uruguay (GRIMVITIS, La fabrique consulaire, IMBERLIB, Justice et pouvoir en Mexique XVIII-XIX). Ha participado en congresos y jornadas académicas como Ahila 2018 y 2011 o en el ICA 2017. Asimismo, ha sido profesor invitado en la Universidad de Pisa, la de Alcalá y en la Universidad de Montevideo. De igual forma ha publicado artículos o participado en obras colectivas.