

Título: Consumo de agroecológicos como un hecho político

Eje temático: 27. Economía social y solidaria, tercer sector y cooperativismo

Nombres de los autores: Jose MUZLERA (CONICET CEAR-UNQ)

Palabras claves: “Consumo de alimentos agroecológicos”, “Perfil de consumidores”, “identidades”

Resumen: La presentación es el resultado de un proyecto que está en su primera etapa cuyo objetivo principal es caracterizar a los consumidores de productos agroecológicos: sus motivaciones conscientes e inconscientes tanto las positivas (las que favorecen el consumo) como las negativas (las que lo dificultan). Las dos fuentes utilizadas en esta primera etapa del proyecto son entrevistas a consumidores y una encuesta que se ha realizado en ferias y por medio de redes sociales.

La hipótesis a trabajar es que el consumo de agroecológicos, está motivado -además de por la creencia de los consumidores que estos alimentos son más saludables- por una postura política.

E.mails de contacto: jmuzlera@gmail.com