

**Nombre:**

Alfonso Salgado Muñoz

**E-mail:**

[as3918@columbia.edu](mailto:as3918@columbia.edu) o [alfonso.salgado@mail.udp.cl](mailto:alfonso.salgado@mail.udp.cl)

**Institución u organización:**

Instituto de Investigación en Ciencias Sociales, Universidad Diego Portales

**Título de la ponencia o intervención:**

El negocio de *El Siglo*: La esfera pública y la empresa periodística del comunismo en Chile (1940-1948)

**Resumen / Descripción de la actividad:**

La ponencia propuesta examinará la primera época del periódico oficial del Partido Comunista de Chile, *El Siglo*, desde su creación en 1940 hasta su desaparición, temporal, en 1948. Los primeros años de vida de este periódico ofrecen un caso de estudio iluminador, que permite entender una transformación crucial—aunque parcial e incompleta—de la prensa de izquierda en América Latina durante el siglo veinte, caracterizada por el abandono de una larga tradición de autogestión y periodismo obrero y por la adopción, más o menos consciente, del modelo comercial e informativo del periodismo moderno. En esta ponencia argumentaré que, para lograr competir en el mercado periodístico y llegar a un público más amplio, no circunscrito a los militantes, la izquierda debió, por un lado, establecer vínculos con agencias noticiosas extranjeras y conformar equipos periodísticos de altos estándares técnicos, y, por otro, adoptar una lógica empresarial de gestión, utilizando mecanismos de financiamiento basados en la venta y el avisaje. El respaldo económico de partidos, grupos e individuos de izquierda fue importante en el surgimiento de las empresas periodísticas de la izquierda y ayudó a morigerar los efectos de alguna que otra crisis, pero, en última instancia, era insuficiente para garantizar su sobrevivencia — y, menos aún, su éxito — en un mercado competitivo y en una industria intensiva en capital. En términos metodológicos, la investigación se basa en información de prensa, fuentes memorialísticas y documentación archivística de diversa naturaleza.