

Patricia Calvo González  
Investigadora posdoctoral  
Universidade de Santiago de Compostela (España)

### **La internacionalización de las ideas revolucionarias: la figura del Che a través de las páginas de la revista *Tricontinental***

Ernesto Guevara influyó en la propagación de las ideas revolucionarias tras el año 1959, con la publicación de sus obras y la asunción del «foquismo» como doctrina y práctica acerca de la revolución. A partir de su muerte en Bolivia en 1967, se constató el fracaso de este modelo que, no obstante, fue adaptado para servir de catalizador de voluntades a partir del ejemplo de la acción e impulsó nuevos movimientos con mayor o menor grado de implantación. Se toma así la desaparición física del Che como punto de partida para analizar el uso de sus palabras y su imagen a través de las páginas de la revista *Tricontinental*, donde ocupó un lugar preponderante ya desde la primera publicación de un suplemento especial con su texto «Crear dos, tres... muchos Vietnam, es la consigna» (abril 1967).

### **CV breve**

Patricia Calvo González es licenciada en Periodismo (2004), máster en Historia Contemporánea (2009) y doctora en Historia Contemporánea (2014) por la Universidad de Santiago de Compostela (España).

Desde el año 2106 es contratada Postdoctoral I2C de la Xunta de Galicia en la Universidad de Santiago de Compostela.

Su interés investigador se centra en el papel de los medios de comunicación y la propaganda en los movimientos revolucionarios latinoamericanos, especialmente en el caso cubano.

Últimas publicaciones: 2018. «La Organización Latinoamericana de Solidaridad (OLAS) a través del Boletín de Información de su Comité Organizador (1966-1967)». *Revista de Historia Social y de las Mentalidades*, Universidad de Santiago de Chile, vol. 22, no 1, 2018, pp. 155-185; 2018. «La prensa clandestina en la insurrección cubana (1953-1958): mismo objetivo, diferentes tácticas». *Izquierdas*, 41, agosto 2018:117-140; 2017. «El interés por la insurrección cubana (1953-1958) en Estados Unidos: *The New York Times* como medio influyente», en *Historia y Comunicación Social*, 22(1), 173-190. doi:10.5209/HICS.55906.