

Propuesta de Simposio para el XIX Congreso AHILA: "Pensar los vínculos sociales en Iberoamérica. Lenguajes, experiencias y temporalidades (siglo XVI-XXI)"

Título del Simposio:

"Vínculos globales de productos y lenguajes culturales de consumo: la circulación y apropiación cultural de productos chinos en mercados americanos y europeos (ss. XVII-XIX)"

Coordinadores:

Manuel PÉREZ GARCÍA (Shanghai Jiao Tong University / P.I. GECEM Project-ERC Starting Grant)
manuel.perez@eui.eu

Antonio IBARRA (Universidad Nacional Autónoma de México-UNAM)

ibarrara@unam.mx

Pedro Miguel Omar Svriz Wucherer (Investigador Postdoctoral contratado en el Proyecto "GECEM" (ERC StG 679371)-Universidad Pablo de Olavide)
pmsvrwuc@upo.es

Ver CV adjunto, al final

Resumen:

Desde la aparición de la obra de K. Pommeranz (2000) y los aportes de la *Escuela de California (California School)*, numerosos autores han cuestionado la visión tradicional (eurocentrista) sobre la productividad y niveles de vida entre Asia y Europa durante la época moderna (R. Bin Wong, 1997; A. Gunder Frank, 1998; Pérez-García, 2014; y otros). Paralelamente, los estudios sobre historia global y transnacional han permitido nuevas miradas sobre los imperios europeos y sus conexiones ultramarinas entre los siglos XVI y XIX (Subrahmanyam, 1997 y 2011; Yun-Casalilla, 2007; Conrad, 2016; y otros); y en algunos casos se centraron en la introducción y difusión de productos asiáticos (Batchelor, 2006; Pérez-García, 2013; Del Valle Pavón e Ibarra, 2017; Pérez-García y de Sousa, 2018). En este Simposio pretendemos reunir a especialistas que aporten estudios dentro de una perspectiva comparativa y enfoque policéntrico a través de la conexión de nodos comerciales en los mercados Asia, América y Europa. La finalidad es presentar nuevos casos de estudio que reinterpreten desde una escala local el debate de la gran divergencia, con una perspicaz observación sobre los impactos en la sociabilidad y apropiación cultural de los

efectos orientales. Desde una mirada policéntrica analizamos la circulación y consumo de productos chinos en América Latina y Europa durante el periodo 1600-1850, igualmente la introducción de productos occidentales (americanos y europeos) en China. Estos estudios nos permitirá entender de forma más acertada los procesos de introducción y difusión de nuevos patrones de consumo en esos mercados y su correlación con el crecimiento económico, así como los diversos agentes sociales (redes de comercio) que participaron propiciaron la difusión de estos bienes.

Propuestas de Comunicación

Ponente: Manuel Pérez García

Inserción profesional: (Shanghai Jiao Tong University / P.I. GECEM Project-ERC Starting Grant)

Título ponencia: Historia Global y enfoques policéntricos: Redes de comercio y consumo entre la China Qing y España imperial a través del Pacífico (1680-1796)

Resumen: En la última década los enfoques y límites de la historia global han puesto de relieve los avances, así como la forma y método, de ambiciosos proyectos de investigación para analizar y comparar diversas áreas geográficas y culturales de Asia y Europa que en su momento emprendieron David Landes, A. Gunder Frank, Angus Madisson o Kenneth Pomeranz. Seguramente, en el momento de hacer y escribir este tipo de narrativa, los investigadores de historia global han renovado temas específicos especialmente los relacionados con los modelos de crecimiento económico y el comportamiento del consumidor. Pero cuando se trata de realizar comparaciones y análisis relativos a los modelos de crecimiento económico entre Europa y Asia, ciertos trabajos han caído en ciertas ambigüedades e imprecisiones en la definición de unidades geográficas, así como coordenadas temporales. En este ensayo trato de implementar tales comparaciones entre China y Europa mediante el análisis de áreas geopolíticas estratégicas que fomentaron el comercio, relaciones internacionales y redes socio-económicas entre China y Europa a través de un caso de estudio en particular. Macao, que conecta con el sur de China, y Marsella, en el sur de Europa, teniendo como nodo o vínculo policéntrico el galeón Manila-Acapulco vertebrando una nueva globalización que integraba los mercados de occidente y oriente. Tal comparación puede ayudar a superar el vacío que algunos trabajos académicos han creado cuando vagamente han analizado las diferencias

económicas entre Asia y Europa sin una delimitación geográfica y cronológica específica.

Ponente: Antonio Ibarra Romero

Inserción profesional: (UNAM)

Título ponencia: "Vestirse de algodón, ajuarse de seda": el consumo social de textiles orientales en Buenos Aires a principios del siglo XIX"

Resumen: La ponencia presenta una imagen de la distribución de efectos orientales de la India, estampados de algodón, y de China, tejidos de seda, en la circulación interior rioplatense, a consecuencia de la arribada forzosa de dos embarcaciones de la Real Compañía de Filipinas, que detonaron el consumo de efectos orientales. Se estiman sus rutas de internación y los actores de la circulación. Una imagen social del consumo que habría de cobrar prestigio y remendar cuerpos

Ponente: Pedro Miguel Omar SVRIZ WUCHERER

Inserción profesional: Investigador Postdoctoral contratado en el Proyecto "GECEM" (ERC StG 679371)-Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España

Título ponencia: "Los jesuitas como agente de intercambio de productos asiáticos. Desde Manila a Asunción del Paraguay (ss.XVII-XVIII)"

Resumen: Los integrantes de la Compañía de Jesús han sido objeto de numerosas aproximaciones historiográficas. Más allá de su reconocida labor evangelizadora en América, Asia y Europa (HERNÁNDEZ PALOMO y MORENO JERIA, 2005; CLOSSEY, 2008; HSIA, 2010; y otros); los jesuitas han sido analizados como agentes de circulación de conocimientos, saberes y técnicas aplicados a la guerra, el comercio y/o a la elaboración de productos y alimentos (MARZAL y BACIGALUPO, 2007; MARTÍNEZ SERNA, 2009; WILDE, 2011; y otros). En esta presentación nos centraremos en algunos casos de estudio que hemos identificado en los cuales los jesuitas actuaron y/o promovieron la circulación de productos asiáticos de gran valor entre los establecimientos misionales y sus colegios. Las diversas cuentas que nos legaron las Juntas de Temporalidades

formadas tras la expulsión de la Compañía de Jesús de las posesiones hispanas (1767-1768) nos permiten identificar y establecer muchos de los canales de circulación utilizados por sus miembros para adquirir o comprar seda, porcelana, objetos de marfil, almizcle, armas de fuego u otros productos que distribuyeron mediante vías legales y/o ilegales a lo largo del continente americano durante los siglos XVII y XVIII.

Ponente: Guimel HERNÁNDEZ GARAY

Inserción profesional: Investigador Pre-doctoral contratado en el Proyecto "GECEM" (ERC StG 679371)-Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España

Título ponencia: "Una cultura material común: tejidos de seda china en dos ciudades del Imperio español en la primera mitad del siglo XVIII, Ciudad de México y Sevilla"

Resumen: La circulación de ideas, prácticas y productos entre las distintas posesiones de la corona española creó entre los pobladores de tan vastos territorios culturas comunes respecto de muchos aspectos de la vida. La cultura material es uno de estos aspectos en los que se puede encontrar en medio de diferencias regionales prácticas sociales comunes. Dentro de la cultura material un lugar privilegiado para estudiar este patrimonio común hispánico es el de los tejidos. Esta ponencia busca encontrar estas coincidencias desde el uso de un producto venido desde el exterior del imperio: la seda china. Tomando el caso de dos ciudades del imperio español importantes una y otra a los dos lados del Océano Atlántico como son Sevilla y Ciudad de México, se describe qué cultura material común compartieron las élites y clases medias en torno al consumo de tejidos de seda china en la primera mitad del siglo XVIII y cuáles fueron las causas de este patrimonio en común.

Ponente: Li WANG

Inserción profesional: Investigadora Pre-doctoral contratado en el Proyecto "GECEM" (ERC StG 679371)-Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España

Título ponencia:

Resumen:

Ponente: Manuel Diaz-Ordoñez

Inserción profesional: Investigador asistente en el Proyecto "GECEM" (ERC StG 679371)-Universidad Pablo de Olavide / Universidad de Sevilla

Título de ponencia:

Resumen:

Ponente: Nadia Fernández de Pinedo

Inserción profesional: (Universidad Autónoma de Madrid)

Título ponencia: "La presencia de productos asiáticos en Madrid"

Resumen: España a través de sus conexiones entre Asia y América fue uno de las naciones que más contacto directo tuvo con productos exóticos. Las sedas y porcelanas asiáticas sin duda jugaron un papel importante, especialmente entre las élites, pero ¿hasta qué punto ese gusto por lo oriental permeó en el resto de la sociedad?. El hecho de contar con productos de gran calidad procedentes del resto de Europa, sedas francesas e italianas, y de productos sustitutivos de origen nacional, caso de las cerámicas y barros, pudo haber condicionado ese gusto y de ahí las diferencias en términos de consumo con el resto de Europa. A través de este trabajo, trataremos de ahondar en estas cuestiones.

Ponente: Lei Jin

Inserción profesional: Investigadora Pre-doctoral contratado en el Proyecto "GECEM" (ERC StG 679371)- Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España

Título ponencia: "The Western Goods Consumption in Imperial Qing Family during Qianlong and Jiaqing Eras (1736-1820)"

Resumen: Emperor Qianlong's preference for new things made him a famous consumer of western goods. At present, many clocks and watches collected by Emperor Qianlong were still displayed in the Palace Museum. Some files kept by First Historical Archives of China show that during the reign of Qianlong and Jiaqing, the imperial family not only consumed clocks and watches, but also used imported wool and textiles.

Antonio Ibarra ibarrara@unam.mx Profesor Titular de Historia Económica, tiempo completo definitivo, adscrito al Posgrado de la Facultad de Economía, UNAM. Licenciado en Economía por la Universidad de Guadalajara (1986), Maestro en Economía, con especialidad en Historia Económica, por la UNAM (1990), Doctor en Historia por El Colegio de México (2000) y posdoctorado en la Universidad de California, en San Diego UCSD (2002). Investigador del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Miembro regular de la *Academia Mexicana de Ciencias* (desde 2002). Secretario (2003-2004) y Presidente de la *Asociación Mexicana de Historia Económica A.C.* (2005-2007).

Ha publicado más de medio centenar de trabajos de autor en libros colectivos de investigación y revistas académicas especializadas como *Historia Mexicana*, *Cuicuilco*, *Siglo XIX*. *Cuadernos de Historia*, *América Latina en la Historia*

Económica, Investigación Económica, Anuario de Estudios Hispanoamericanos (Sevilla), *Anuario del Instituto de Estudios Históricos y Sociales* (Argentina) *Ibero-Amerikanisches Archiv* (Berlín), *Cuadernos de Historia Regional* (Argentina), *Iberoamericana. América Latina-España-Portugal* (Berlín), *Illes e Imperis* (Cataluña), entre otras. Últimos libros publicados: con Guillermina del Valle *Redes, corporaciones comerciales y mercados hispanoamericanos en la economía global, siglos XVII-XIX*, Instituto Mora/UNAM, **2017**, ISBN 978-970-684-169-8; *Mercado e institución: corporaciones comerciales, redes de negocios y crisis colonial. Guadalajara en el siglo XVIII*, UNAM/Universidad de Guadalajara, CONACyT, México, **2018**, ISBN 978-607-02-9627-7; Antonio Ibarra, Álvaro Alcántara y Fernando Jumar, *Actores sociales, redes de negocios y corporaciones en Hispanoamérica, siglos XVII-XIX*, México, **2019**, CONACyT/UNAM/Bonilla Artigas editores. ISBN: 978-607-30-1115-0 (UNAM)

Manuel Pérez García www.manuelperezgarcia.eu es actualmente tenured associate profesor en el Department of History, Shanghai Jiao Tong University

<http://shss.sjtu.edu.cn/En/FacultyDetail/191?f=1&t=2>.

Fue associate professor en la School of International Studies, Renmin University of China, desde 2013 hasta 2017. Obtuvo su doctorado en el European University Institute (Florencia, Italia). Ha sido recientemente galardonado con un ERC (European Research Council)-Starting Grant, dentro del programa de financiación Horizon 2020 de la European Union Funding for Research & Innovation para llevar a cabo el proyecto GECEM (Global Encounters between China and Europe) www.gecem.eu. Manuel Pérez es fundador y director de Global History Network en China (GHN), la primera red académica en historia global establecida en China www.globalhistorynetwork.com

Ha sido research fellow en UC Berkeley, International Institute for Asian Studies (Leiden University) como Marie Curie fellow, postdoctoral researcher en el Department of History at Tsinghua University (Beijing, China) en 2011, y profesor visitante en la UNAM (México), Universidad de Tokio (Japón) y Universidad de Macerata (Italia).

Entre sus últimas publicaciones destaca el libro *Vicarious Consumers: Transnational Meetings between the West and East (1730-1808)* (Routledge, 2013); *China and Latin America in Transition Policy Dynamics, Economic Commitments, and Social Impacts* (Palgrave-Macmillan, 2016); *Global History and New Polycentric Approaches: Europe, Asia and the Americas in a World Network System*, co-editado con Lucio de Sousa (Palgrave-Macmillan, 2017). Este último libro publicado en Open Access

www.palgrave.com/de/book/9789811040528. Es editor jefe de las series Palgrave Studies in Comparative Global History www.palgrave.com/de/series/15711. Entre sus últimos trabajos en revistas SSCI destaca el artículo "Historia global vs. eurocentrismo: revisión historiográfica, análisis del consumo y un estudio de caso comparativo entre China y Europa (1730-1808)" publicado en la revista *Economic Research History*, y en la revista *Studies in Maritime History* (Guangdong Academy of Social Sciences) el artículo sobre la 'gran divergencia' en China titulado **迈向 "大分流": 中欧贸易网络和全球消费者在澳门和马赛 (18-19世纪)**.

Pedro Miguel Omar Svriz Wucherer

Actualmente es investigador postdoctoral en el proyecto GECEM "Global Encounters between China and Europe (1680-1840)" financiado por el European Research Council, Starting Grant, 679371 y bajo la dirección del profesor Manuel Pérez García.

Fue Contratado Predoctoral FPU del Ministerio de Educación desde diciembre de 2014. Profesor y Licenciado en Historia por la Universidad Nacional del Nordeste (Argentina), continuó su formación en el Máster Oficial Universitario Historia de Europa, el Mundo Mediterráneo y su Difusión Atlántica: Métodos, Teorías y Nuevas Líneas de Investigación (1492-2000) de la UPO con el TFM titulado "Guaraníes en armas" Milicias, Jesuitas y armas en el Nordeste Rioplatense (1630-1750). Actualmente se encuentra en el Programa de Doctorado en Historia y Estudios Humanísticos de la UPO continuando con el tema de investigación sobre las Milicias guaraníes de las reducciones jesuíticas del Paraguay y sus movilizaciones en la frontera Chaco-Paraguaya entre 1630-1750, bajo la dirección de Bartolomé Yun Casalilla. Sus intereses se centran en el accionar jesuítico en el Río de la Plata y Paraguay durante esos años, la historia militar de esta frontera y las vinculaciones entre Corona, jesuitas y guaraníes en aquellas tierras. Sobre estos temas ha publicado capítulos de libros y artículos en diversas revistas científicas, además de presentar sus avances de investigación en Congresos, Jornadas y Coloquios especializados.

Entre sus publicaciones destaca:

Svriz Wucherer, Pedro Miguel Omar. 2018. "La negociación de la violencia en la construcción del imperio español. Las milicias indias de San Ignacio Guazú en la frontera Chaco-Paraguaya en el siglo XVII", *Historia Social*, N°91. ISSN 0214-2575. pp.3-27.

Svriz Wucherer, Pedro Miguel Omar. 2017. Un levantamiento indígena en las fronteras imperiales. La Rebelión de Arecayá (1660). Berlín, Editorial Académica Española. ISBN: 978-3-639-73752-3.

Pozzaglio, Fernando Ariel y Svriz Wucherer, Pedro Miguel Omar. 2016. "Defendiendo una frontera. La ciudad de Corrientes, milicias e indios chaqueños, siglos XVII-XVIII", Jahrbuch für Geschichte Lateinamerikas - Anuario de Historia de America Latina, N°53. ISSN: 1438-4752. pp.59-86.