

Título de la mesa: Contactos comerciales y económicos entre América Latina y Europa Central y Oriental a partir de 1900.

Coordinadores: Ursula Prutsch, Mónica Szente-Varga

Resumen: Más que tratar específicamente de algún país o región en particular, este simposio se concentra sobre los vínculos entre los dos lados del Atlántico, y se integra a lo que llamamos Historia interconectada. Examina los lazos comerciales y/o económicos que se formaron entre América Latina y Europa Central y Oriental en el siglo XX, desde la perspectiva de la historia y las ciencias sociales. Abarca el intercambio de productos, así como las actividades de comerciantes y empresas de diversos campos, como por ejemplo la industria farmacéutica o la militar, e incorporaría terrenos ilegales inclusive, como la trata de blancas. La mesa desea abrir un nuevo debate sobre la capacidad económica y empresarial de los inmigrantes. Para ello intenta describir trayectorias excepcionales, e invenciones creativas, y, en su caso, negocios oscuros. Así, el tema de la inmigración puede ser integrado en una narrativa más amplia de la historia empresarial en América Latina. La mesa no investiga las razones para migrar, sino los impactos de emprendedores y productos, las redes que fueron formadas, las dificultades que fueron superadas, los proyectos que fracasaron o fueron torpeados. Como los empresarios son muchas veces actores de sociedades capitalistas en un mundo competitivo globalizado, la mesa –a través de distintos ejemplos históricos– quiere abrir nuevas perspectivas interpretando biografías, mercancías, redes y símbolos del espíritu empresarial en relación a contextos regionales, nacionales y transnacionales.

Cronológicamente se pueden distinguir tres etapas en las relaciones: uno, nexos económicos en la era de los imperios (Monarquía Dual, Imperio Alemán e Imperio Ruso); dos, lazos de entreguerras, y tres, contactos en el mundo bipolar, a la sombra de las superpotencias. En cuanto a la parte europea, el foco de estudio está limitado geográficamente por el Mar Báltico y los Alpes, y cubre el área desde Alemania y Austria hasta Rusia. Tanto estudios de caso como presentaciones generales son bienvenidos.

Biografías de las coordinadoras

Ursula Prutsch es Profesora Asociada en la Ludwig-Maximilians-Universidad en Múnich, Alemania, donde enseña historia de América Latina e historia de los Estados Unidos. Ella es miembro de la Academia Baviera de América. Durante muchos años fue miembro del comité ejecutivo del Instituto Austríaco para América Latina.

Autora de unos 70 artículos, 7 monografías y 13 libros editados, entre ellos junto con Gisela Cramer: *Americas Unidas! Nelson A. Rockefeller's Office of Inter-American Affairs, 1940-1946*, Frankfurt a.M. 2012 y junto con Mónica Szente-Varga y João Fábio Bertonha *Aventureros, utopistas, emigrantes. Del Imperio Habsburgo a las Américas* de la serie Estudios AHILA, publicado por Iberoamericana Vervuert en 2017.

Áreas de investigación: emigración austríaca para América Latina, procesos de nation-building en Brasil y Argentina, la política económica y cultural de los Estados Unidos en América Latina durante la Segunda Guerra Mundial. Actualmente trabaja sobre populismo en las Américas y sobre una biografía del productor de armas austríaco Fritz Mandl.

Mónica Szente-Varga es doctora en Historia por la Universidad de Szeged, Hungría (2005). Profesora titular y vice-decana de la Facultad de Estudios Internacionales y Europeos de la Universidad Nacional de Servicio Público (Nemzeti Közzolgálati Egyetem) en Budapest. Coordinadora nacional de la Asociación de Historiadores Latinoamericanistas Europeos

(AHILA) para Hungría. Vivió en Puebla, México con su familia entre 2005 y 2008, donde impartió clases en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y en la Universidad de las Américas, Puebla.

Autora de unos 80 artículos y 4 libros, entre ellos, *Migración húngara a México entre 1901 y 1950* (2007) y *El baúl de las nomeolvides. Relaciones húngaro-mexicanas* (2017). Es coeditora, junto con Ursula Prutsch y João Fábio Bertonha, del libro *Aventureros, utopistas, emigrantes. Del Imperio Habsburgo a las Américas* de la serie Estudios AHILA, publicado por Iberoamericana Vervuert en 2017.

Áreas de investigación: historia interconectada, relaciones diplomáticas, consulares y culturales entre Europa Central / Oriental y América Latina, historia moderna de México, corrientes migratorias, minorías, imagen de Hungría en el mundo.

Participantes:

Elisabeth Janik-Freis, Universidad de Basel, Suiza, Universidad de Viena, Austria.

Título: El comercio global: Polacas, rusas y judías entre el este y el oeste, 1880-1920

Resumen: En la segunda mitad del siglo XIX, la migración dentro y fuera de Europa dominó el discurso político. Más de cinco millones de europeos dejaron atrás el viejo continente por las Américas. Aparte de los Estados Unidos, Brasil y Argentina eran los destinos más populares. Desde 1880, la migración de Europa del Este aumentó. Para una parte de los migrantes, Argentina y especialmente Brasil representaban una vida más agradable. Creyeron, que allí sus deseos de obtener un buen trabajo, conservar sus tradiciones y su religión se harían realidad. Pero para algunas mujeres el proceso de migración acabó en la prostitución forzada. Este estudio analiza la migración fallida y examina la red del comercio criminal: primero, trata los distribuidores/traficantes y sus métodos, y el destino de las mujeres. Después discute las regulaciones legales en Europa del Este y América del Sur. También el discurso contemporáneo sobre el pánico moral va a ser analizado.

Dr. Zoltán György Bács, Universidad Nacional de Servicio Público, Budapest, Hungría.

Título: Algunas tendencias y razones de las relaciones comerciales entre Hungría y América Latina, especialmente Argentina y Brasil, en los años 50 y 60 del siglo XX.

Resumen: En la ponencia intentaré demostrar las tendencias en el comercio exterior, cuáles eran los renglones más importantes en la exportación e importación. Quisiera aclarar porqué la industria húngara exportaba primordialmente grúas portuarias, siendo un país sin salidas al mar; porqué exportaba trenes a un país donde la red ferroviaria no jugaba un papel determinante, y porqué la exportación húngara se consideraba preferible por las autoridades argentinas y brasileñas a pesar de las grandísimas diferencias ideológicas.

Otro punto para aclarar será la motivación oculta de las autoridades húngaras para desarrollar este tipo de relaciones con países donde históricamente se encontraban grandes grupos de emigrantes húngaros. En este contexto presentaré las diferentes olas de emigración y sus características, así como algunas organizaciones de emigrantes que eran importantes para los servicios de inteligencia y contra-inteligencia del régimen de aquel entonces.

Dra. Ursula Prutsch, Ludwig-Maximilians-Universidad, Munich, Alemania.

Título: 'El rey de las municiones'. El productor de armas austríaco Fritz Mandl y sus negocios en Argentina en un contexto global (1938-1950).

Resumen: En 1945 algunos artículos en la prensa estadounidense afirmaron, que Fritz Mandl era la “amenaza número uno para la paz de las Américas”, y que era “uno de los hombres de Hitler en América del Sur”. Estas acusaciones eran falsas, pero indudablemente Mandl era un personaje iridiscente y multifacético. Exportó armamentos a diferentes países de Europa, América Latina y Asia. Produjo municiones en Austria y armas en empresas encubiertas en Suiza, Holanda y Polonia. Como “semi-judío” en la definición utilizada por los nazis, y como austro-fascista, pero ferviente antinazi, Mandl se refugió en Argentina, donde estableció algunas empresas, también de armamentos. La ponencia intenta explicar, porque su nombre fue puesto en la “lista negra” de los servicios secretos ingleses y estadounidenses, y porque en 1945 fue encarcelado como nacionalsocialista, aunque se conocía su origen familiar y su situación como exiliado.

Dra. Milagros Martínez-Flener, Universidad de Viena, Austria.

Título: El consulado austríaco en el Perú como bisagra comercial (1926-1937)

Resumen: En 1935 el cónsul austríaco en el Perú Franz Ludwig Ostern escribió una carta a Enrique Marquina, jefe de la sección de Estadística General de Aduanas de la República del Perú haciéndole el remarque que en el material estadístico no aparecía informe alguno sobre las mercaderías austríacas, que llegaban al país en cantidad no despreciable, apuntó. El problema, agregaba Ostern, obedecía seguramente a que las mercaderías eran consideradas originarias de los países a los que pertenecían los puertos de embarque. Y no le faltó razón. La primera mención a un producto austríaco es en 1926: estampillas que se vendían en Arequipa, en el sur del Perú. En los años siguiente, sobre todo a partir de 1930, aumentó el número y la variedad de productos austríacos que llegaban al Perú. Mi ponencia analizará la función del consulado austríaco en el Perú como bisagra comercial entre las firmas austríacas y peruanas: mientras algunas de las firmas austríacas solicitaron la ayuda del consulado para conseguir representantes en Perú, otras se ofrecieron como representantes de empresas productoras peruanas. El análisis incluirá, además los productos comerciados, las sugerencias hechas a las mencionadas empresas por el consulado, así como también la función del consulado como conciliador en caso de deudas.

Dra. Mónica Szente-Varga, Universidad Nacional de Servicio Público, Budapest, Hungría.

Título: ‘Lazos saludables’ – Las compañías farmacéuticas Richter y Chinoín en América Latina

Resumen: Los inicios de la industria farmacéutica húngara se remontan a principios del siglo XX, y su crecimiento se interconecta con la primera guerra mundial. Hubo una demanda elevada de productos como desinfectantes y vacunas, así como pedidos militares de ‘gases de guerra’ como bromoacetona. Tras el conflicto mundial, la transición de una economía de guerra a una economía de tiempos de paz, así como la pérdida de dos terceras partes del territorio de Hungría con el Tratado de Trianon, fueron cambios que significaron compras nacionales muy restringidas. Encontrar mercados fuera del país y fortalecer las exportaciones, fueron requisitos indispensables para poder sobrevivir. La investigación busca establecer el proceso de la transformación de las fábricas Richter y Chinoín de compañías nacionales en empresas trasnacionales, y presencia en América Latina.